

DOI: <https://doi.org/10.64076/ap261019.03>**Liudmyla Khomenko**

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University, Kremenchuk, Ukraine

ORCID iD: 0000-0002-8074-4805

Valeriia Ternovska

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University, Kremenchuk, Ukraine

ORCID iD: 0009-0007-2992-3748

Yelyzaveta Babenko

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University, Kremenchuk, Ukraine

**ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF AN ENTERPRISE'S
FINANCIAL STRATEGY UNDER UNCERTAINTY**

Abstract. The study examines the effectiveness of enterprise financial strategy under conditions of economic uncertainty using the international agricultural and food company MHP SE as an example. It analyses revenue, profitability, liquidity and financial stability indicators for 2023–2025 and identifies trends in financial performance. The findings highlight the importance of adapting financial management to a changing operating environment.

Keywords: financial strategy; efficiency; financial performance; profitability; financial stability; liquidity; MHP SE

Людмила Хоменко

Кременчуцький національний університет

імені Михайла Остроградського, Кременчук, Україна

ORCID iD: 0000-0002-8074-4805

Валерія Терновська

Кременчуцький національний університет

імені Михайла Остроградського, Кременчук, Україна

ORCID iD: 0009-0007-2992-3748

Єлизавета Бабенко

Кременчуцький національний університет

імені Михайла Остроградського, Кременчук, Україна

**ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

Анотація. У статті досліджено ефективність фінансової стратегії підприємства в умовах економічної нестабільності на прикладі міжнародної агропродовольчої компанії MHP SE. Проаналізовано динаміку основних фінансових результатів підприємства у 2023–2025 рр., зокрема доходу, валового та чистого прибутку, EBITDA-маржі й рентабельності продажів. Визначено основні тенденції фінансового розвитку підприємства та обґрунтовано напрями вдосконалення фінансової стратегії, спрямовані на підвищення операційної ефективності, оптимізацію витрат, підтримання ліквідності й контроль боргового навантаження.

Ключові слова: фінансова стратегія, ефективність, фінансові результати, рентабельність, фінансова стійкість, ліквідність, управління витратами, MHP SE.

Сучасне економічне середовище характеризується високим рівнем нестабільності, посиленням фінансових ризиків, змінами кон'юнктури ринків та необхідністю швидкої адаптації підприємств до зовнішніх викликів. За таких умов важливого значення набуває формування ефективної фінансової стратегії, яка визначає довгострокові орієнтири управління фінансовими ресурсами, прибутковістю, капіталом та фінансовими ризиками підприємства [1]. Особливо актуальним це питання є для українських підприємств, які функціонують в умовах воєнних ризиків та економічної невизначеності.

Фінансова стратегія підприємства передбачає не лише забезпечення його поточної платоспроможності, а й створення фінансової основи для довгострокового розвитку. В умовах невизначеності важливими її складовими є підтримання достатнього рівня ліквідності, оптимізація структури капіталу, управління прибутком та забезпечення фінансової стійкості [1; 2].

Для оцінювання результативності фінансової стратегії доцільно використати показники діяльності міжнародної агропродовольчої компанії МНР SE. Вибір підприємства обумовлений значним масштабом його діяльності, експортною орієнтацією та наявністю відкритої фінансової інформації за останні роки [3].

Основні фінансові результати МНР SE у 2023 – 2025 рр. наведено в табл. 1.

Таблиця 1. Динаміка основних фінансових результатів МНР SE у 2023–2025 рр., млн дол. США

Показник	2023 р.	2024 р.	2025 р.	Темп приросту 2025/2023, %
Дохід	3021	3046	3766	24,7
Валовий прибуток	639	848	900	40,8
Скоригований EBITDA	508	566	569	12,0
Чистий прибуток	142	144	187	31,7
EBITDA-маржа, %	16,8	18,6	15,1	-1,7
Чиста рентабельність продажів, %	4,7	4,7	5,0	+0,3

Джерело: складено автором за даними річних звітів МНР SE [3].

За даними табл. 1, протягом досліджуваного періоду підприємство демонструвало позитивну динаміку основних фінансових результатів. Дохід МНР SE у 2025 р. становив 3766 млн дол. США проти 3046 млн дол. США у 2024 р. та 3021 млн дол. США у 2023 р. [3]. Таким чином, у 2025 р. порівняно з 2023 р. дохід збільшився на:

$$3766 - 3021 = 745 \text{ млн дол. США.}$$

Темп приросту доходу становив:

$$(3766 / 3021 - 1) \times 100 = 24,7 \text{ \%}.$$

Важливою позитивною тенденцією є зростання валового прибутку. У 2023 р. його величина становила 639 млн дол. США, у 2024 р. – 848 млн дол. США, а у 2025 р. – 900 млн дол. США [3]. Отже, за два роки валовий прибуток збільшився на:

$$900 - 639 = 261 \text{ млн дол. США,}$$

що відповідає приросту:

$$(900 / 639 - 1) \times 100 = 40,8 \, \%.$$

Темпи зростання валового прибутку перевищували темпи зростання доходу, що свідчить про загальне покращення результативності діяльності підприємства та створює додаткові фінансові можливості для реалізації його стратегічних цілей.

Одним із ключових показників оцінювання фінансової стратегії є рентабельність продажів. Даний показник характеризує величину чистого прибутку, отриманого підприємством з кожного долара доходу.

У 2025 р. рентабельність продажів МНП SE становила:

$$R_{2025} = 187 / 3766 \times 100 = 4,96 \, \%.$$

У 2023 р. відповідний показник дорівнював:

$$R_{2023} = 142 / 3021 \times 100 = 4,70 \, \%.$$

Таким чином, за досліджуваний період чиста рентабельність продажів збільшилася приблизно на 0,26 процентного пункту. Водночас абсолютний чистий прибуток зріс на 45 млн дол. США, або на 31,7 %. Це свідчить про здатність підприємства збільшувати обсяг фінансового результату навіть за умов значних зовнішніх ризиків [3].

Окрему увагу необхідно приділити показнику EBITDA-маржі. У 2023 р. вона становила близько 16,8 %, у 2024 р. – 18,6 %, а у 2025 р. – 15,1 %. Отже, у 2025 р. порівняно з 2024 р. показник зменшився приблизно на 3,5 процентного пункту. Це свідчить про те, що зростання доходу підприємства у 2025 р. супроводжувалося певним зниженням операційної маржинальності.

Відповідно, одним із важливих напрямів удосконалення фінансової стратегії має стати підвищення ефективності управління витратами. Фінансова стратегія в сучасних умовах повинна бути достатньо гнучкою та передбачати можливість коригування фінансових цілей залежно від зміни зовнішнього середовища [1; 2].

Показовим є також рівень фінансового навантаження підприємства. За даними МНП SE, у 2025 р. грошові кошти та їх еквіваленти становили 415 млн дол. США, а співвідношення чистого боргу до EBITDA – 2,5 [3]. Наявність значного обсягу ліквідних ресурсів створює фінансову основу для продовження інвестиційної діяльності, проте одночасно потребує контролю рівня боргового навантаження.

Таким чином, проведений аналіз дозволяє визначити основні напрями вдосконалення фінансової стратегії МНП SE: підвищення операційної ефективності, оптимізація витрат, підтримання достатнього рівня ліквідності, контроль боргового навантаження та диверсифікація джерел фінансування. З

огляду на сучасні підходи до фінансової стратегії, важливим є поєднання поточних фінансових рішень із довгостроковими стратегічними цілями підприємства [1].

Отже, результати проведеного дослідження свідчать про загалом позитивну динаміку фінансових результатів МНП SE у 2023–2025 рр. Дохід підприємства збільшився на 24,7 %, валовий прибуток – на 40,8 %, а чистий прибуток – на 31,7 %. Рентабельність продажів також продемонструвала незначне підвищення. Водночас зниження EBITDA-маржі у 2025 р. вказує на необхідність посилення контролю витрат та підвищення ефективності використання фінансових ресурсів. У таких умовах ефективна фінансова стратегія має забезпечувати баланс між прибутковістю, фінансовою стійкістю, ліквідністю та потребами підприємства у фінансуванні подальшого розвитку [2; 3].

REFERENCES / СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Журавльова І. В. Фінансова стратегія в сучасному вимірі та її експлейнарний базис. *Підприємництво і торгівля*. 2024. № 41. С. 21–30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2024-41-03>. URL: <https://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/1642> (дата звернення: 03.09.2026).
2. Журавльова І. В. Парадигма фінансової стратегії в умовах невизначеності. *Економіка та суспільство*. 2024. № 64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-137>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7095> (дата звернення: 03.09.2026).
3. МНП SE. *Investor Relations & Corporate Governance: Financial Results. Annual Reports*. URL: <https://mhp.com.ua/en/mhp-se/financial-reports> (дата звернення: 03.09.2026).